

COMUNICATO STAMPA

Milano- Giugno 2019

Pro Audio International è lieta di annunciare l'inizio della distribuzione in esclusiva per l'Italia della nuova serie di diffusori amplificati **AIRPULSE**.

Il marchio **Airpulse** è di proprietà della Platinum Audio Systems Company fondata nel 2004 grazie ad investimenti da parte del gruppo Edifier (Edifier Technology CO., LTD) e specializzata nella progettazione e sviluppo di prodotti home audio, amplificatori audio professionali e per strumenti musicali.

Il team R&D guidati dal progettista di fama mondiale **Phil Jones**, fondatore anche della famosa azienda inglese **Acoustic Energy**, con l'ausilio di un laboratorio di ricerca e sviluppo all'avanguardia hanno dato vita alla nuova gamma di diffusori amplificati da libreria **Airpulse** composta da tre modelli **A100**, **A200** e **A300**.



AIRPULSE

La nuova gamma di diffusori amplificati Airpulse si distinguono grazie al tweeter a nastro caricato a tromba accoppiato con un mid-woofer di nuova concezione (PAAC-Proprietary Aluminium Alloy Cone) da 5 pollici per la A100, 5,5 pollici per A200 e 6,5 pollici per A300. La sezione amplificazione è composta da amplificatori digitali Texas Instruments TAS5754 dedicati per tweeter e mid-woofer. Il cabinet in MDF ad alta densità, con finitura laccata per le A100 e ciliegio satinato per A200/A300, ed il tubo reflex posteriore ovale (progettato per diminuire il rumore del passaggio d'aria) aggiungono una nota distintiva all'estetica di questi diffusori e non solo. Inoltre la presenza della connessione Bluetooth, digitale (ottico/coassiale), analogica (bilanciata per le A200) e USB (A100 e A300) e il controllo tramite telecomando aggiungono una completa versatilità senza compromessi.

I tre modelli Airpulse saranno disponibili per l'Italia fin da questo mese presso i migliori rivenditori specializzati.

Per maggiori informazioni consultate in nostro sito www.proaudiointernational.it.

Pro Audio International s.r.l.